



CAMMINUS

Pesquisa e Consultoria

RELATÓRIO FINAL PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

MUNICÍPIO DE FORTIM
20 E 21 DE JULHO DE 2024

*A grandeza de um rei depende do número de pessoas que
ele governa; sem elas ele não é nada. "Provérbios 14.28*

Pesquisa Eleitoral - CE-06310/2024 FORTIM - CE

Número de identificação:	CE-06310/2024	Data de registro:	25/07/2024
Cargo(s):	Prefeito, Vereador	Data de divulgação:	31/07/2024
Empresa contratada/ Nome Fantasia:	CNPJ: 28376850000108 - R R SILVA PESQUISA E MARKETING / CAMMINUS PESQUISA E MARKETING	Eleição:	Eleições Municipais 2024
Entrevistados:	522	Data de início da pesquisa:	24/07/2024
Margem de erro	4.23%	Data de término da pesquisa:	25/07/2024
Estatístico responsável:	LINIANE GAZOLA	Valor:	R\$ 10.000,00
Registro do estatístico no CONRE:	9063		

Contratante(s):	CPF/CNPJ: 19583466000195 - PROGRAMA DO RUBAO LTDA / WWW.PROGRAMADORUBAO.COM.BR
Pagante(s) do trabalho:	CPF/CNPJ: 19583466000195 - PROGRAMA DO RUBAO LTDA / WWW.PROGRAMADORUBAO.COM.BR Origem do Recurso: (Recursos próprios)

Metodologia de pesquisa:

A pesquisa cobrirá o município envolvendo todas regiões do município. Universo da pesquisa será dos eleitores com 16 anos ou mais. Critérios de amostragem: A amostra representará os eleitores do Município, selecionados em 2(dois) estágios. No primeiro estágio, os setores censitários, onde as entrevistas serão realizadas, foram selecionadas, probabilisticamente, através do método PPT - Probabilidade Proporcional ao Tamanho, tomando o número de eleitores como base para seleção. No segundo estágio, a seleção do entrevistado, dentro do setor censitário, será feita utilizando-se quotas proporcionais, e a abordagem será domiciliar.

Plano amostral e ponderação quanto a sexo, idade, grau de instrução e nível econômico do entrevistado; intervalo de confiança e margem de erro:

Utilizamos quotas proporcionais, em função das seguintes variáveis: Gênero: masculino 49%, feminino 51% Faixa etária: 16 anos 1%, 17 anos 1,5%, 18 a 20 anos 5,1%, 21 a 24 anos 7,8%, 25 a 34 anos 21,3%, 35 a 44 anos 20,6%, 45 a 59 anos 24,8%, 60 a 69 anos 10%, 70 a 79 anos 5,6%, Superior a 79 anos 2,3%. Grau de instrução: analfabeto 9,1%, lê e escreve 10,9%, ensino fundamental completo 5%, ensino fundamental incompleto 21,2%, ensino médio completo 26,9%, ensino médio incompleto 17,7%, superior completo 5,6%, superior incompleto 3,6%. FONTE: <https://sig.tse.jus.br/> ; Renda familiar: Até 1/2 salário mínimo 17,36%; Mais de 1/2 a 1 salário mínimo 25,42%; Mais de 1 a 2 salários mínimos 31,51%; Mais de 2 a 5 salários mínimos 18,52%; Mais de 5 a 10 salários mínimos 2,33%; Mais de 10 a 20 salários mínimos 0,65%; Mais de 20 salários mínimos 0,17%; Sem rendimento 4,04%. FONTE: (Classe de rendimento nominal mensal domiciliar) <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/ce/fortim/pesquisa/23/24304> Plano amostral: Será utilizada amostra de aproximadamente 522 entrevistas. Com o intervalo de confiança estimado de 95,0%, a margem de erro máxima estimada de 4.23% pontos percentuais para mais ou para menos sobre os resultados encontrados no total da amostra.

I. APRESENTAÇÃO

No campo da avaliação de gestão Municipal, bem como programas e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de mapear a percepção que o cidadão tem da qualidade dos serviços prestados pela Prefeitura. Além disso, fornece aos gestores e seus colaboradores, dados importantes para sua atuação, fazendo com que as ações governamentais sejam responsivas às prioridades e expectativas da população.

Portanto, a FORTIM empreende um conjunto de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Municipal.

A pesquisa de opinião pública política, tem por objetivo detectar necessidades através de um método científico que consiste na identificação e definição de problemas e oportunidades e na análise dos dados que, na busca de soluções aplicáveis os transformarão em informações. Utiliza-se uma metodologia quantitativa, seu caráter estratégico possibilita aferir o potencial inicial da candidatura, definir alianças partidárias, estruturar os principais temas que se transformarão nas propostas e discursos do candidato.

I. APRESENTAÇÃO

E vai além, auxiliando na construção da imagem e perfil do candidato, contribuindo para traçar os cenários nos quais serão aplicadas as estratégias da campanha.

As Pesquisas de Estratégia Política são realizadas com amostras representativas do eleitorado da área pesquisada. O número de entrevistados é calculado para garantir alta precisão nos resultados, com o menor custo possível. Possibilitam também análises por subgrupos, definidas caso a caso, além do detalhamento por regiões-padrão e por outras de interesse do cliente.

Torna-se, portanto, uma ferramenta precisa que reduz riscos, minimiza o uso de recursos e otimiza resultados.

Neste contexto, foi realizada no município de FORTIM , uma pesquisa junto à população, conforme descrito na sequência deste relatório.

2. CONSIDERAÇÕES METODOLÓGICAS

2.1 OBJETIVO

Conhecer a opinião política da população de FORTIM , bem como avaliar o desempenho do atual governo.

2.2 METODOLOGIA

A Pesquisa foi realizada nos dias 20 e 21 de julho, por meio de entrevista direta, através de questionário. Em função do objetivo proposto e da população alvo a ser manuseada, foi definido a aplicação de 522 questionários, distribuídos por localidades (ver tabela 1) do município pesquisado. A margem de erro da Pesquisa é de 5,0 pontos percentuais, com um nível de confiança de 95% sobre os resultados amostrais.

2. CONSIDERAÇÕES METODOLÓGICAS

2.3 ANÁLISE DOS DADOS

Para o tratamento dos dados coletados usou-se o software SPSS – Statistical Package for the Social Sciences e o aplicativo Microsoft Excel, onde através destes, foi possível gerar os resultados para a apresentação deste relatório, composto por tabelas, gráficos e análise de todas as informações extraídas em campo.

Para a análise deste relatório, buscou-se, em primeiro lugar, compor o Perfil da População de FORTIM , contemplando variáveis como: Sexo, Faixa Etária e escolaridade.

A seguir, a pesquisa buscou avaliar a atuação da Administração Pública Local (prefeitura).

No que se refere à opinião política da população de FORTIM , a pesquisa indagou os eleitores de duas formas. Em um primeiro momento, foi investigada a preferência eleitoral espontaneamente. Depois, a pesquisa buscou a opinião de forma estimulada, ou seja, citando os(as) candidatos(as) para o entrevistado.

3. LOCALIDADES

TABELA I

		%	Amostra
SEDE	Centro	8,8%	46
	Cícero Teixeira	4,4%	23
	Maloca	4,4%	23
	Capim Assú	4,2%	22
	Rua dos Brutos	3,6%	19
	Rua da Verdura	3,6%	19
	Santa Rita	3,3%	17
SEDE Total		32,4%	169
ZONA RURAL	Viçosa - Centro	4,8%	25
	Barra - Centro	4,6%	24
	Pontal do Macéio - Centro	4,4%	23
	Rua Grande	4,4%	23
	Travessão	3,8%	20
	Guajiru - Centro	3,4%	18
	Campestre	3,3%	17
	Caucaia	2,9%	15
	Gurguri	2,5%	13
	Campo do Jogo	2,5%	13
	Bairro Vermelho	2,5%	13
	Tapuio	2,5%	13
	Mamoeiro	2,3%	12
	Jardim de Baixo	2,1%	11
	Podório	1,9%	10
	rua da Pueira	1,9%	10
	Tanque Velho	1,9%	10
	As Lagoas	1,9%	10
	Sítio Mundo Novo	1,7%	9
	Olho d'Água	1,7%	9
	Capivara	1,7%	9
	Serra	1,5%	8
	Barreiras	1,3%	7
	Jardim de Cima	1,3%	7
	Carnaubinha	1,1%	6
	Rua dos Gatos	1,0%	5
Volta Grande	1,0%	5	
Coqueirinho 1	1,0%	5	
Coqueirinho 2	0,6%	3	
ZONA RURAL Total		67,6%	353
Total Geral		100,0%	522

4. PERFIL DOS ENTREVISTADOS

SEXO E FAIXA ETÁRIA

GRÁFICO 1

Sexo

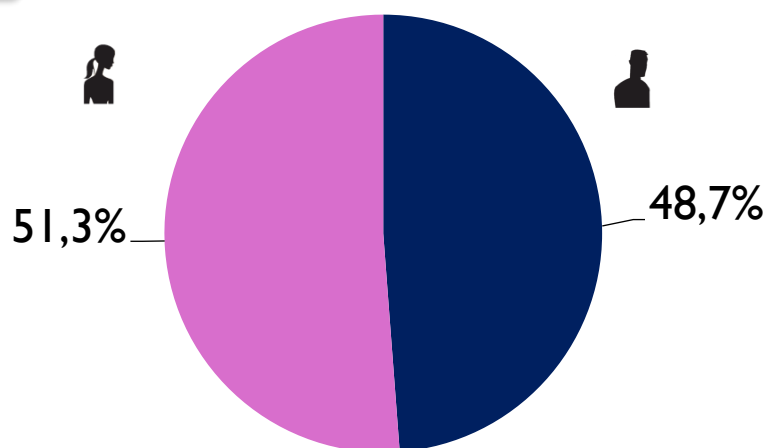
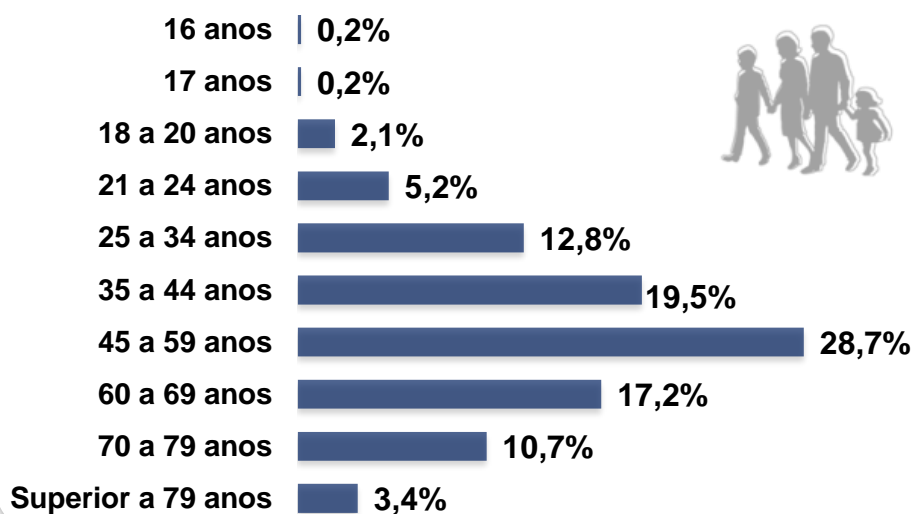


GRÁFICO 2

Faixa Etária



4. PERFIL DOS ENTREVISTADOS

SEXO E FAIXA ETÁRIA

GRÁFICO 3

Escolaridade

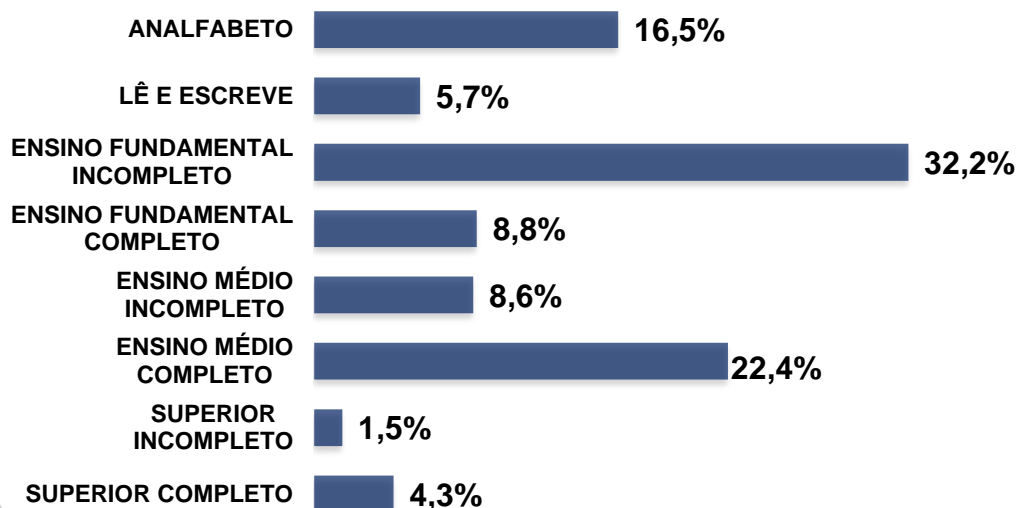
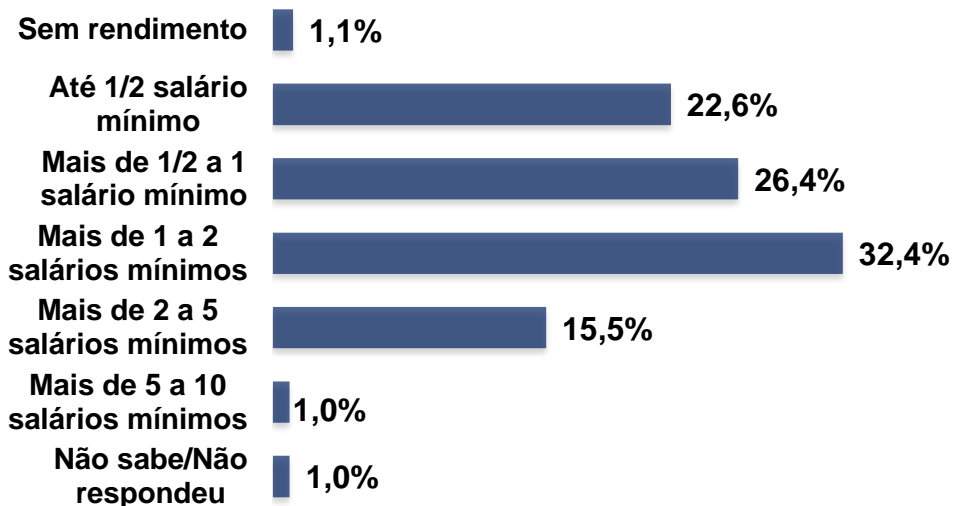


GRÁFICO 4

Renda





TABELAS E GRÁFICOS



CENÁRIO POLITICO

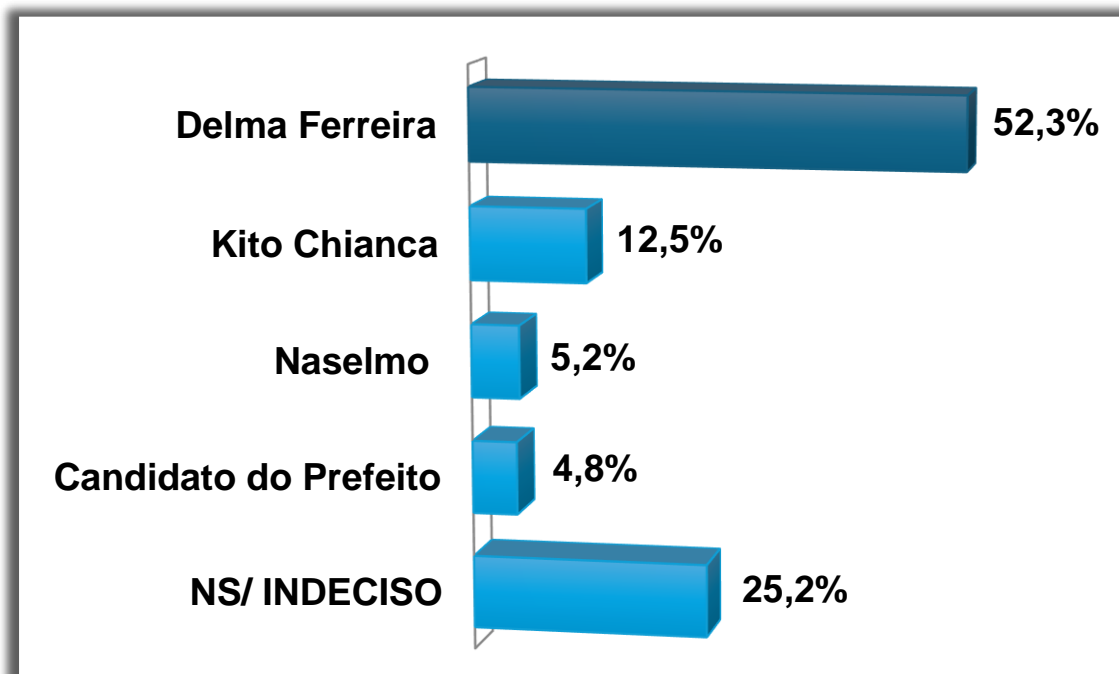
5. INTENÇÃO DE VOTO PARA PREFEITO(A) - ESPONTÂNEA

ESTE ANO TEREMOS ELEIÇÕES PARA PREFEITO DE FORTIM, SE AS ELEIÇÕES FOSSEM HOJE EM QUEM VOCE VOTARIA?

TABELA 2

	%	Amostra
Delma Ferreira	52,3%	273
Kito Chianca	12,5%	65
Naselmo	5,2%	27
Candidato do Prefeito	4,8%	25
NS/ INDECISO	25,2%	132
Total Geral	100,0%	522

GRÁFICO 7

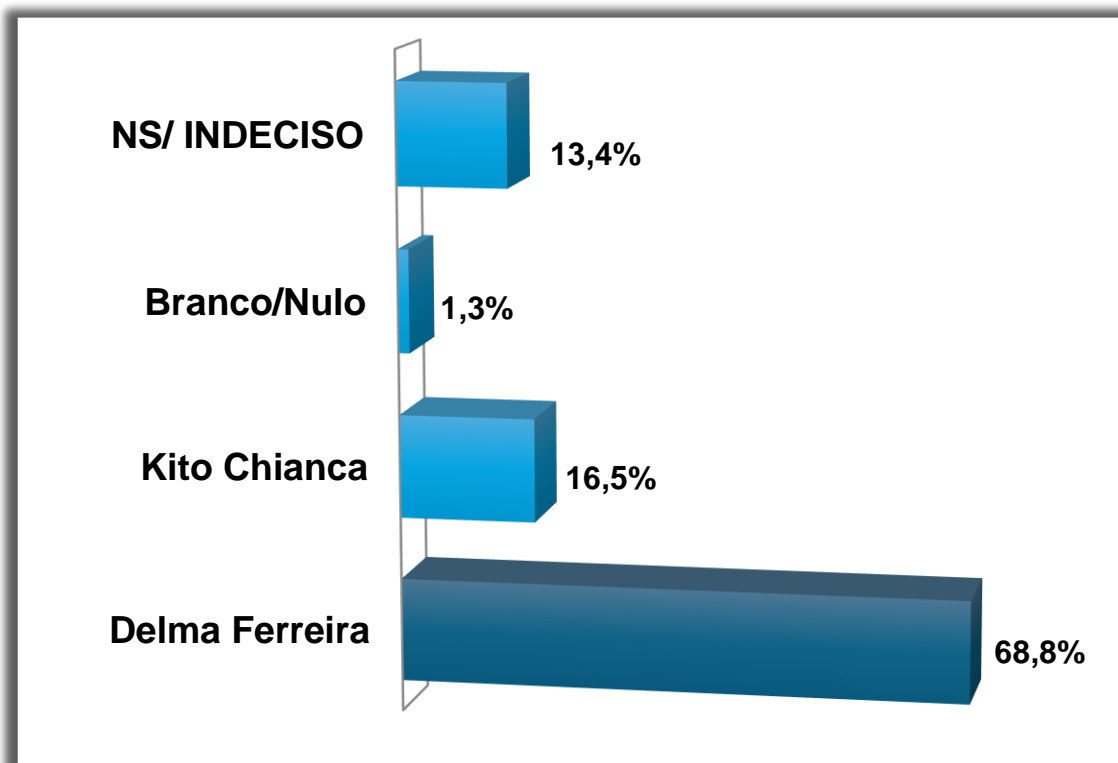


6. INTENÇÃO DE VOTO PARA PREFEITO(A) – ESTIMULADA SE A ELEIÇÃO PARA PREFEITO DE FORTIM FOSSE HOJE E OS CANDIDATOS FOSSEM ESTES: EM QUEM VOCÊ VOTARIA?

TABELA 3

	%	Amostra
Delma Ferreira	68,8%	359
Kito Chianca	16,5%	86
Branco/Nulo	1,3%	7
NS/ INDECISO	13,4%	70
Total Geral	100,0%	522

GRÁFICO 8



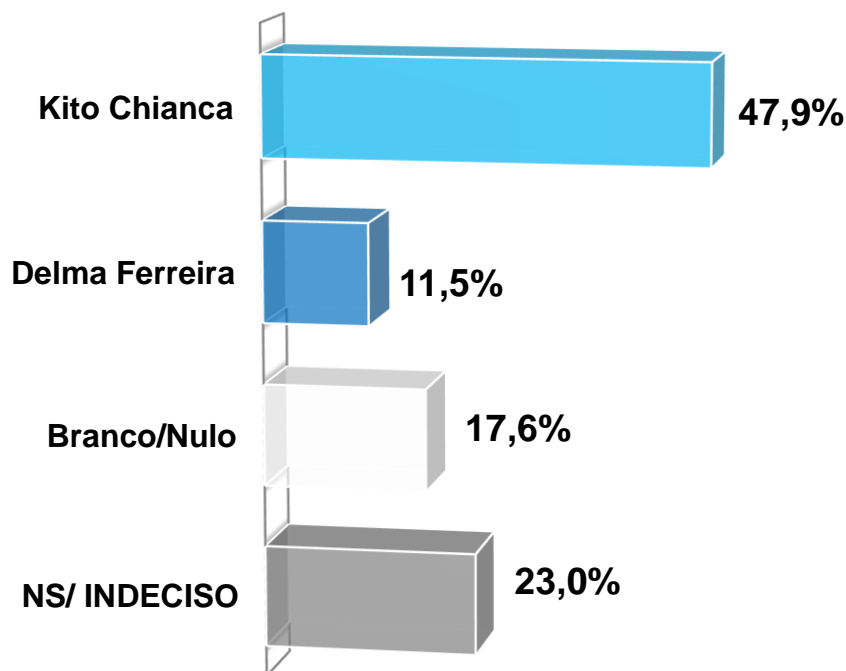
7. REJEIÇÃO DE VOTO PARA PREFEITO(A) – ESTIMULADA

E Em qual desses candidatos o(a) Sr.(a) NÃO votaria de Jeito nenhum?

TABELA 4

	%	Amostra
Kito Chianca	47,9%	250
Delma Ferreira	11,5%	60
Branco/Nulo	17,6%	92
NS/ INDECISO	23,0%	120
Total Geral	100,0%	522

GRÁFICO 9





AVALIAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO

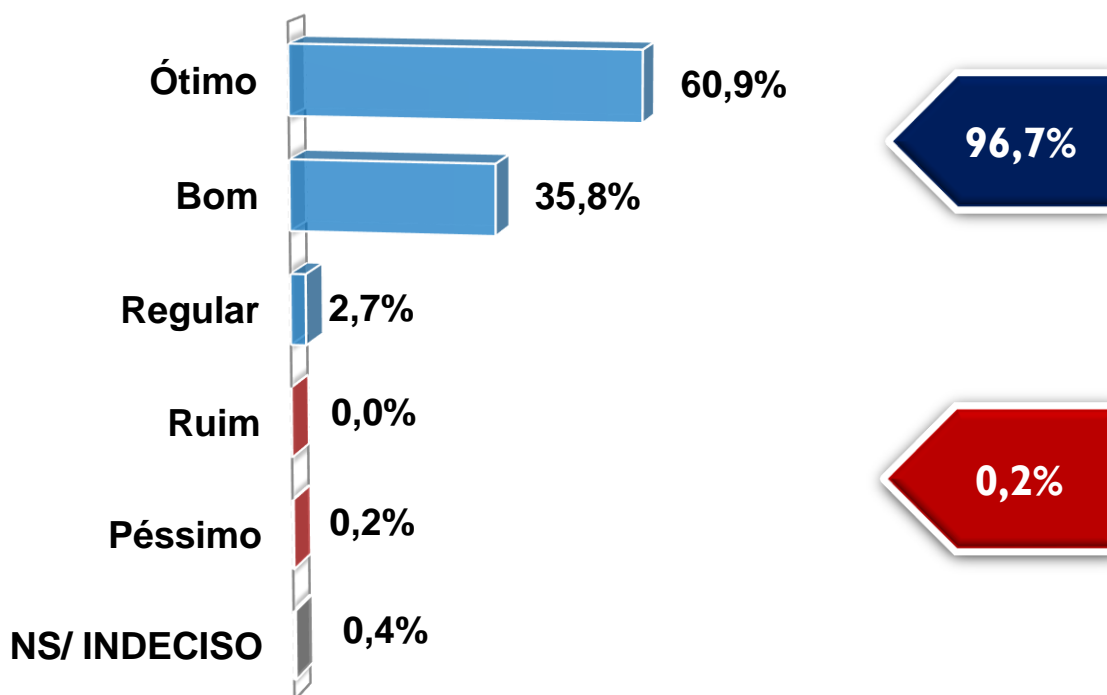
8. AVALIAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO DO NASELMO FERREIRA

GOSTARIA QUE O (A) SR(A) AVALIASSE EM ÓTIMO, BOM, REGULAR, RUIM A ADMINISTRAÇÃO DA PREFEITURA DE FORTIM:

TABELA 5

	%	Amostra
Ótimo	60,9%	318
Bom	35,8%	187
Regular	2,7%	14
Ruim	0,0%	0
Péssimo	0,2%	1
NS/ INDECISO	0,4%	2
Total Geral	100,0%	522

GRÁFICO 10



9. APROVAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO DO NASELMO FERREIRA

O SR. (A) DIRIA QUE APROVA OU REPROVA A MANEIRA COMO O PREFEITO NASELMO FERREIRA ESTÁ GOVERNANDO FORTIM até o momento?

TABELA 6

	%	Amostra
Aprova	97,5%	509
Desaprova	1,5%	8
NS/ INDECISO	1,0%	5
Total Geral	100,0%	522

GRÁFICO II

